

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**КОМИТЕТ ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ  
И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ**

Георгиевский пер., д. 2, Москва, 103265 Тел. 8(495)692-87-94 Факс 8(495)692-32-32 E-mail: clocal@duma.gov.ru

25 07 2024 г.

№ 3 19-17/478

*Об участии проектов ГЧП/МЧП субъектов Российской Федерации  
в конкурсе социальной инфраструктуры «МАРТ»*

Законодательное Собрание СПб



№К6-26758/24 от 29.07.2024

**Руководителям законодательных  
органов субъектов  
Российской Федерации**

**Уважаемые коллеги!**

Конкурс объектов социальной инфраструктуры «МАРТ» организован Комитетом Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению, Общественным Экспертным советом по утверждению традиционных духовно-нравственных ценностей, Федеральным Народным Советом совместно с Негосударственным институтом развития «ТРАНСПРОЕКТ».

Целью конкурса является отбор лучших практик создания объектов социальной инфраструктуры на основе государственно-частного партнёрства и муниципально-частного партнёрства (ГЧП/МЧП), деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей, в соответствии с Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Буду рад, если проекты ГЧП в социальной сфере, утверждающие традиционные духовно-нравственные ценности и реализующиеся на территории Вашего региона, примут участие в конкурсе «МАРТ». Подробная информация размещена на сайте - <http://mart.promo>. Прошу Вас содействовать такому участию. Прошу также поручить разместить анонс конкурса на официальном сайте Вашего законодательного органа и его профильных комитетов.

Контактное лицо: Калантарова Наталья Рудольфовна, тел.: 8(495)692-59-94;  
e-mail: [kalantarova@duma.gov.ru](mailto:kalantarova@duma.gov.ru).

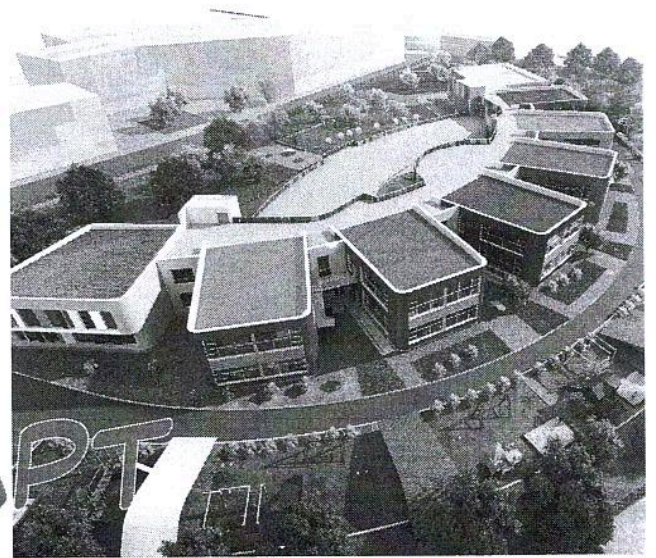
Приложение: Концепция ежегодного конкурса «МАРТ» - на 7 л.

С уважением,  
Председатель Комитета

А.Н.Диденко



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГЧП®  
© 2009-2024



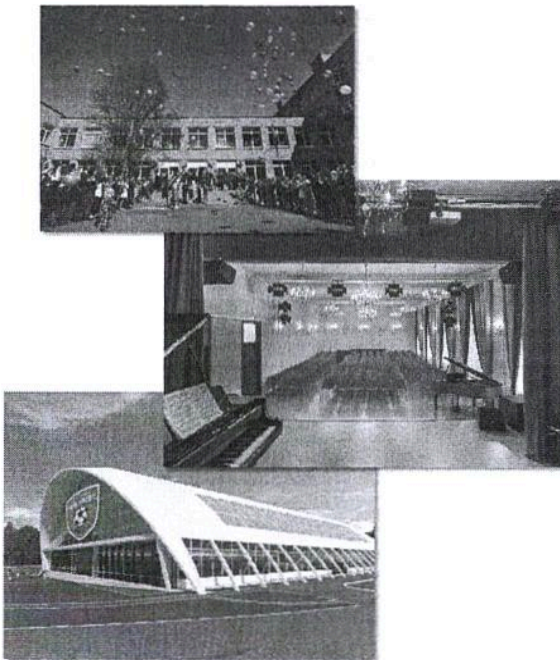
МАРТ

Конкурс объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей



mart.promo

2



## О конкурсе

Конкурс объектов социальной инфраструктуры «МАРТ» организован Комитетом Государственной думы по региональной политике и местному самоуправлению и Негосударственным институтом развития «ТРАНСПРОЕКТ».

Целью конкурса является отбор лучших практик реализации объектов социальной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнёрства (ГЧП), муниципально-частного партнёрства (МЧП), как планируемых, так и действующих, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей, и способствующих снижению социального расслоения в современном обществе в соответствии с указами Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития России» до 2030 года.



[mart.promo](http://mart.promo)

3

## Зачем участвовать?

Участие в конкурсе - это отличная возможность получить общественное признание и приобщиться к практическому сохранению и развитию духовно-нравственных ценностей.

Кроме того, это откроет двери в клуб участников премии «МАРТ», где вы можете расширить профессиональную сеть контактов, обмениваться опытом и идеями с коллегами из разных регионов нашей страны, а лучшие проекты получат информационную поддержку от организаторов.



## Категории участников

В конкурсе могут принять участие следующие категории участников:

1. Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления (МСУ), выступающие публичным партнёром или концедентом в проекте государственно-частного партнёрства/концессии, направленном на создание или реконструкцию объектов социальной инфраструктуры в отрасли образования, культуры, спорта
2. Частные инвесторы, реализующие проекты социальной инфраструктуры, в отрасли образования, культуры, спорта, через механизм государственно-частного партнёрства/концессии, а также коммерческие и некоммерческие организации, выступающие инвесторами, и являющиеся участниками специальных проектных компаний (СПК)



## Этапы жизненного цикла проектов

Заявки на участие в конкурсе будут рассматриваться в отношении проектов, находящихся на следующих этапах жизненного цикла проекта ГЧП:

- На этапе подачи частной инициативы
- После заключения КС/СГЧП

## Отрасли проектов

Организационный комитет будет выявлять и отбирать лучшие практики по созданию или реконструкции инфраструктурных объектов социальной сферы в следующих отраслях:



Образование



Культура



Спорт

## Сроки проведения конкурса





mart.promo

6

## О Негосударственном институте развития «ТРАНСПРОЕКТ»

Негосударственный институт развития «ТРАНСПРОЕКТ» возглавляет одноимённую группу компаний, с 2006 года специализирующуюся на привлечении и управлении инвестициями в комплексное и устойчивое развитие территорий, ключевые инфраструктурные «точки роста», на основе активного применения механизма государственно-частного партнёрства.

В портфеле успешных проектов ТРАНСПРОЕКТ Групп – известные и крупнейшие объекты инфраструктуры России и стран СНГ, объём бюджетных ассигнований и частных инвестиций в которые превышает 3,5 трлн рублей.



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГЧП®

с 2006 года



## Контакты

Исполнительная дирекция конкурса «МАРТ»:

ТРАНСПРОЕКТ Групп (АО)

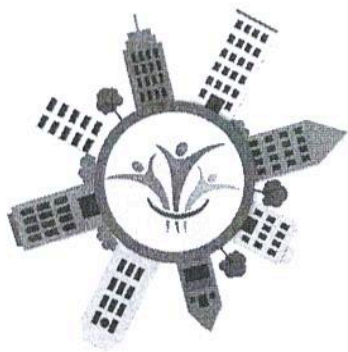
Россия, 115230 г. Москва, Каширское шоссе, д. 3, корп. 2, стр. 4

Контактное лицо:

Максимов Георгий Витальевич,

тел/факс: +7 (903) 124-41-41, +7 (495) 984-54-35/36 доб. 109,

e-mail: [g.maximov@transproekt.ru](mailto:g.maximov@transproekt.ru)



# МАРТ